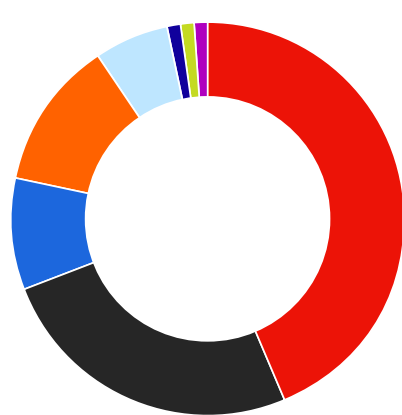


RAPPORT CANADIEN SUR LES MODES DE PAIEMENT ET LES TENDANCES DES PAIEMENTS



Le rapport de 2026 analyse les opérations de paiement de détail effectuées en 2025, offrant une vue d'ensemble de l'évolution du marché canadien des paiements.

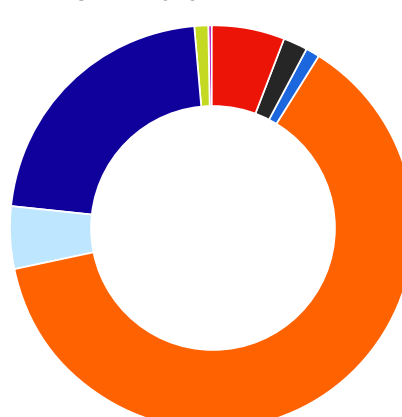
VOLUME EN 2025



26,7 G (croissance de 3 % sur 12 mois)

- **Carte de crédit 43 %** ↑ 75 %
- **Carte de débit 25 %** ↑ 19 %
- **Argent comptant 9 %** ↑ 5 %
- **TEF 12 %** ↑ 12 %
- **Virement en ligne 6 %** ↑ 110 %
- **Chèque 1 %** ↓ 26 %
- **GAB 1 %** ↓ 22 %
- **Carte prépayée 2 %** ↑ 30 %

VALEUR EN 2025



12,9 T\$ (croissance de 5 % sur 12 mois)

- **Carte de crédit 8 %** ↑ 66 %
- **Carte de débit 2 %** ↑ 21 %
- **Argent comptant 1 %** ↑ 10 %
- **TEF 63 %** ↑ 59 %
- **Virement en ligne 5 %** ↑ 169 %
- **Chèque 20 %** ↓ 16 %
- **GAB 1 %** ↓ 9 %
- **Carte prépayée 0.2 %** ↑ 53 %

Les flèches (↑/↓) indiquent une croissance ou un déclin au cours des cinq dernières années selon le calcul de la variation moyenne en pourcentage.

ENTREPRISES ET CONSOMMATEURS PRÊTS À ADOPTER LES PAIEMENTS EN TEMPS RÉEL

53 %

des PME ont indiqué qu'elles utiliseraient les paiements en temps réel pour encaisser des fonds dans certaines situations.

52 %

des Canadiens trouvent les paiements en temps réel intéressants en raison de leur rapidité, de leur commodité et des économies potentielles qu'ils permettent de réaliser.

34 %

des consommateurs sont susceptibles de passer de leur mode de paiement actuel aux paiements en temps réel.

ÉVOLUTION DES TENDANCES EN MATIÈRE DE PAIEMENT

77 %

des transactions par carte de crédit et de débit étaient sans contact. La croissance du volume des paiements par carte de crédit sans contact au cours des cinq dernières années a été portée par l'essor des transactions de paiement mobile par simple contact.

79 %

des propriétaires de smartphones ont au moins une application de paiement installée sur leur appareil.

10 %

des jeunes Canadiens (18 à 34 ans) ont utilisé des cryptomonnaies pour effectuer ou recevoir des paiements (un chiffre qui a plus que doublé d'une année à l'autre), contre 5 % de l'ensemble des Canadiens.

70 %

des propriétaires de smartphones ont effectué un paiement à l'aide de leur appareil au cours des six derniers mois.

20 %

des consommateurs ont envoyé de l'argent à l'étranger au cours de l'année écoulée.

1,6 milliard

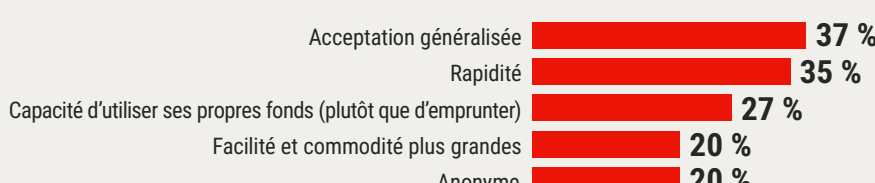
de dollars ont été effectués à l'aide d'appareils mobiles.

15 %

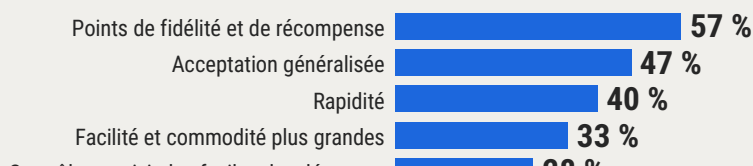
des Canadiens ont utilisé des appareils intelligents ou les réseaux sociaux pour passer des commandes en ligne ou effectuer des paiements.

PRINCIPAUX FACTEURS D'UTILISATION DES MODES DE PAIEMENT

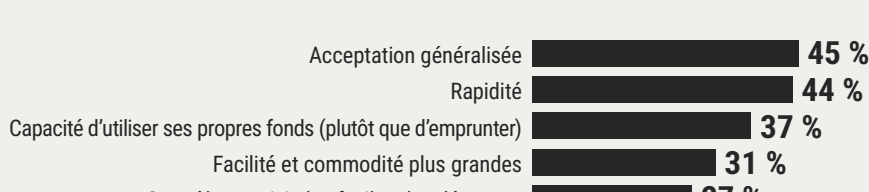
Principales raisons ayant motivé le paiement en argent comptant



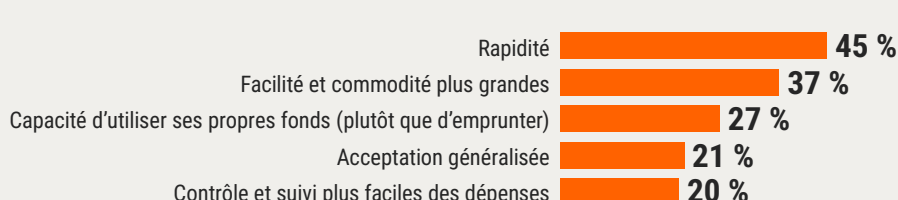
Principales raisons ayant motivé le paiement par carte de crédit



Principales raisons ayant motivé le paiement par carte de débit



Principales raisons ayant motivé le paiement par Virement Interac

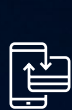


TENDANCES DE PAIEMENT AU FIL DES ANS*

SUR 12 MOIS (2024 – 2025)



Le nombre total de transactions par carte de crédit a atteint **11,6 milliards** (croissance de 7 %).



Le virement en ligne demeure le mode de paiement dont la croissance est la plus rapide (le volume a augmenté de 13 % et la valeur a augmenté de 18 %).



Les paiements mobiles sans contact en magasin connaissent une forte progression, atteignant **4 milliards** de transactions (croissance de 18 %).



Le volume des transactions par chèque continue de diminuer (baisse de 6 %).

SUR CINQ ANS (2020 – 2025)



Les virements en ligne ont enregistré la plus forte croissance en volume — 110 % —, tandis que leur valeur a connu une hausse encore plus marquée, de **169 %**.



Les cartes de crédit représentent **43 %** du volume des paiements (croissance de 75 %).



L'utilisation de l'argent comptant a rebondi après la pandémie, augmentant tant en volume (5 %) qu'en valeur (10 %).



Les chèques ne représentent plus que **20 %** de la valeur totale des paiements (baisse de 16 %).

*Variation annuelle moyenne en pourcentage.